

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



SYLLABUS

PG

SESSION- 2023-24

Class: M.Com. Semester-I

SUBJECT: COMMERCE

[Handwritten signatures and dates in blue ink]

Miss *[Signature]*

[Signature]
Dr. B. Muthaiah

[Signature]

[Signature]
21/9/23

[Signature]
21/9/23

[Signature]
2-9-23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

First semester / प्रथम समसत्र

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Management concepts / प्रबंध की अवधारणाएं

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper I / अनिवार्य प्रथम प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Introduction: Concept of Management, Scope and Nature of Management, Approaches to Management, Human Relation, Behavioural and System Approach.
इकाई-1	परिचय –प्रबंध की अवधारणा, क्षेत्र एवं प्रबंध की प्रकृति, प्रबंधक का दृष्टिकोण, मानवीय संबंध, व्यावहारिक एवं प्रणाली दृष्टिकोण।
Unit-II	Planning: Concept of planning, Objective and Component of Planning, Nature and Process of Planning, Determination of Objectives Management by Objectives, Management by Exception, Concepts, Nature and Process of decision making, theories of decision making.
इकाई-2	नियोजन- नियोजन की अवधारणा, नियोजन के उद्देश्य एवं घटक, नियोजन की प्रकृति एवं प्रक्रिया, उद्देश्यों का निर्धारण, उद्देश्यों निहित प्रबंध अपवाद निहित प्रबंध, निर्णयन की अवधारणा, प्रकृति एवं प्रक्रिया, निर्णयन के सिद्धांत।
Unit-III	Organization: Concept, Objectives and Element of Organization, Process and Principles of Organization, Organization Structure and Charts, Span of Management, Delegation of Authority, Centralization and Decentralization.
इकाई-3	संगठन- संगठन की अवधारणा, उद्देश्य एवं तत्व, संगठन की प्रक्रिया एवं सिद्धांत, संगठन संरचना एवं चार्ट, प्रबंध का विस्तार अधिकारों का भारार्पण केंद्रीयकरण एवं विकेंद्रीयकरण।
Unit-IV	Direction: Concept, Nature, Scope, Principles and Techniques of Direction, Communication: Concept, Process, Channel and Media of Communication, Barriers of Effective Communication, Building Effective Communication System.
इकाई-4	निर्देशन- निर्देशन की अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र, निर्देशन के सिद्धांत एवं तकनीक। सम्प्रेषण (संवादवाहन) : अवधारणा, प्रक्रिया, सम्प्रेषण (संवादवाहन) के माध्यम एवं चैनल, प्रभावी सम्प्रेषण की बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण पद्धति का निर्माण।
Unit-V	Control: Concept, Objectives, Nature and Process of Control, Levels and Areas of Control. Various Control Techniques, Z Theory of Management, Management Education in India Objectives, Present Position and Difficulties.
इकाई-5	नियंत्रण: नियंत्रण की अवधारणा, उद्देश्य, प्रकृति एवं प्रक्रिया। नियंत्रण के स्तर एवं क्षेत्र नियंत्रण की विभिन्न तकनीक, प्रबंध का जैड –सिद्धांत। भारत में प्रबंध शिक्षा: उद्देश्य वर्तमान स्थिति एवं कठिनाइयाँ।

Suggestion Books:-

1	Understanding Organization -Shukla
2	डॉ. सुधा जी – प्रबंध अवधारणा संगठनात्मक व्यवहार
3	जैन पी.सी. – संगठनात्मक व्यवहार
4	शाह व तांतेड़ – प्रबंधकीय अवधारणा

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. E. Mathew
 21/9/23
 21/9/23
 21/9/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

First Semester/ प्रथम समसत्र

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Business Environment / व्यावसायिक पर्यावरण

Compulsory / अनिवार्य या Optional /

Compulsory Paper II / अनिवार्य द्वितीय प्रश्नपत्र

वैकल्पिक

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Theoretical Framework of Business Environment: Concept, Significance and Nature of Business Environment, Elements of Environment, Internal and External, Changing Dimensions of Business Environment, Liberalization, Privatisation and Globalization.
इकाई-1	व्यवसायिक पर्यावरण की सैद्धांतिक संरचना व्यावसायिक पर्यावरण, अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति: पर्यावरण के तत्व –आंतरिक एवं बाह्य व्यवसाय पर्यावरण के परिवर्तनशील आयाम उदारीकरण निजीकरण एवं वैश्वीकरण।
Unit-II	Economic Environment of Business: Significance and Elements of Economic Environment, Economic Systems and Business Environment, Economic Planning in India, Government Policies –Industrial Policy, Licensing Policy, Fiscal Policy, Monetary Policy and EXIM policy.
इकाई-2	व्यवसाय का आर्थिक पर्यावरण: आर्थिक पर्यावरण का महत्व एवं तत्व, आर्थिक प्रणालियां एवं व्यवसाय पर्यावरण, भारत में आर्थिक नियोजन, सरकारी नीतियां-औद्योगिक नीति, अनुज्ञा पत्र नीति, प्रशुल्क नीति, मौद्रिक नीति एवं आयात-निर्यात (एकजम) नीति।
Unit-III	Political and Legal Environment of Business: Monopoly and Restrictive Trade Practices (MRTP) Act, Foreign Exchange Management Act (FEMA), Consumer Protection Act, Patent Laws
इकाई-3	व्यवसाय का राजनैतिक एवं वैधानिक पर्यावरण: एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम (एम.आर.टी.पी.) विदेशी विनिमय प्रबंधन अधिनियम (फेमा) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम पेटेंट कानून।
Unit-IV	Social Cultural and International Environment: Social Responsibility of Business, Characteristics, Component, Scope, Relationship between Society and Business Socio Cultural Business Environment, Social Groups, World Trade Organization (WTO), International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India
इकाई-4	सामाजिक, सांस्कृतिक एवं अंतरराष्ट्रीय पर्यावरण: व्यवसाय का सामाजिक दायित्व समाज एवं व्यवसाय की लक्षण, तत्व, क्षेत्र एवं दोनों में संबंध। सामाजिक- सांस्कृतिक व्यवसायिक पर्यावरण सामाजिक समूह, विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ.), अंतरराष्ट्रीय मौद्रिक कोष (आई.एम.एफ.) भारत में विदेशी विनिमय।
Unit-V	Technological Environment- Concept, Online Channels, Online Services, Advantages of Online Services, E-Commerce, Indian Condition of E-Commerce, Electronic Banking, Franchise Business.
इकाई-5	तकनीकी पर्यावरण- अवधारणा, ऑनलाइन चैनल्स ऑनलाइन सेवाएं, ऑनलाइन सेवाओं के लाभ, इलेक्ट्रॉनिक्स कॉमर्स, भारतीय दशाओं में इलेक्ट्रॉनिक्स कॉमर्स, इलेक्ट्रॉनिक्स बैंकिंग फ्रेंचाइजी व्यवसाय।

Suggestion Books:-

1	Ramaswamy, V.S. and Nema Kumari, Strategic Planning for Cooperative success, Macmillan New Delhi.
2	Sen Gupta N.K. Government and Business in India, Vikas Publication New Delhi
3	जैन. डॉ. जितेन्द्र कुमार –व्यावसायिक पर्यावरण मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
4	आर.एस. सोहाने – व्यावसायिक वातावरण
5	उपाध्याय शर्मा एवं हल – व्यावसायिक वातावरण
6	गुप्ता, दिनेश एवं पाठक, अभय- व्यावसायिक वातावरण

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

[Handwritten signatures and dates]
Dr. B. Mathew
21/9/23
21/9/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	First Semester/ प्रथम समसत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Advanced Accounting / उच्चतर लेखांकन
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper III / अनिवार्य तृतीय प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Advanced Problems of Final Accounts.
इकाई-1	अंतिम लेखे के उच्चतर प्रश्न।
Unit-II	Advanced Problems of Bank Reconciliation Statement, Rectification of Errors. Accounting for Non Profit Organization.
इकाई-2	बैंक समाधान विवरण के उन्नत प्रश्न त्रुटियां का सुधार, गैर लाभ संगठनों का लेखांकन।
Unit-III	Accounting for Incomplete Records, Accounting for Insurance Claim
इकाई-3	अपूर्ण अभिलेखों से लेखांकन, बीमा दावों का लेखांकन।
Unit-IV	Investment Account, Voyage Account, Insolvency Account.
इकाई-4	विनियोग लेखें, जहाजी लेखें, दिवालिया लेखें।
Unit-V	Dissolution of Partnership Firm Including Sale of Firm and Amalgamation.
इकाई-5	साझेदारी फर्म का विघटन, फर्म के विक्रय एवं एकीकरण सहित।

Suggestion Books:-

1	Gupta R.L., Radhaswamy M. Company Accounts, Sultan Chand And Sons, New Delhi.
2	Maheshwari S.N. Corporate Accounting, Vikas Publishing House, New Dehli.
3	R.L. Gupta -Advanced Accouting
4	A.K. Sehgal - Advanced Accouting
5	Shukla Grewal - Advanced Accouting
6	Agrawal M. - Advanced Accouting

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Meera
Dr. B. Mathew
21/9/23
Ramen
24/09/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

First Semester / प्रथम समसत्र

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Cost Analysis and Control / लागत विश्लेषण एवं नियंत्रण

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper IV / अनिवार्य चतुर्थ प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Various Cost Concepts, Cost Centre and Cost Unit, Methods and Techniques of Costing Installation of Costing System, Methods of Inventory Control, Overheads Accounting.
इकाई-1	विभिन्न लागत अवधारणाएं, लागत केंद्र एवं इकाई लागत, लागत की पद्धतियां एवं तकनीक लागत पद्धति की स्थापना सामग्री नियंत्रण की विधियां। उपरिख्य व लेखांकन।
Unit-II	Process Accounting Joint Product and Bye Product, Equivalent Production and Inter Process Profit, Operating Cost.
इकाई-2	प्रक्रिया लेखांकन, संयुक्त उत्पाद एवं उपोत्पाद, समोत्पादन एवं अन्तः प्रक्रिया लाभ परिचालन लागत।
Unit-III	Marginal Costing: Concepts Break Even Analysis, Uniform Costing and Inter Firm Comparison. Use of Managerial Costing in Business Decision.
इकाई-3	सीमांत लागत: अवधारणा, समविच्छेद विश्लेषण, एकीकृत लागत एवं अंतः फर्म तुलना व्यावसायिक निर्णयन में प्रबंधकीय लागत का प्रयोग।
Unit-IV	Budgetary Control: Basic Concepts, Preparation of Functional Budget: Cost Audit: Objectives and Advantages.
इकाई-4	बजटीय नियंत्रण: मूल अवधारणायें, क्रियात्मक बजट की तैयारी, लागत अंकेक्षण: उद्देश्य एवं लाभ।
Unit-V	Standard Costing and Variance Analysis.
इकाई-5	मानक लागत एवं विचरण विश्लेषण।

Suggestion Books:-

1	डॉ. रमेश मंगल एवं सिंघई -लागत लेखांकन।
2	Oswal Maheshwari -Cost Accounting
3	M. Agrawal & M.Jain - Cost Accounting
4	Jain & Narang - Cost Accounting
5	S. N. Maheshwari -Cost Accounting
6	M.C. Agarawal -Cost Accounting
7	Jawaharlal - Cost Accounting

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathews

Meem

Sanj

Pusm
21/9/23

Dr

Rash
02/09/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



SYLLABUS

PG

SESSION- 2023-24

Class: M.Com. Semester-II

SUBJECT: COMMERCE

Dr. B. Mathew

Meen

Dr.

Puri
29/23

S. Tripathi

Soni

A.P.
02/09/23

98
21/9/23

Dr.

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Second Semester/ द्वितीय समसत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Corporate Legal Framework/ निगमीय विधिक संरचना
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper I / अनिवार्य प्रथम प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	The Companies Act 1956 (Relevant Provisions): Definition Types of Companies, Memorandum of Association Articles of Association Prospectus Share Capital and Membership Meetings and Resolutions, Company Management, Managerial Remuneration Winding up and Dissolution of Companies.
इकाई-1	भारतीय कम्पनी अधिनियम (1956) (संबंधित प्रावधान): परिभाषा, कम्पनियों के प्रकार, पार्षद, सीमा नियम, पार्षद अंतर नियम, विवरण अंशपूँजी एवं सदस्यता, सभाएँ एवं प्रस्ताव, कम्पनी प्रबंध, प्रबंधकीय पारिश्रमिक कम्पनियों का परिसमापन एवं विघटन।
Unit-II	The Negotiable Instrument Act, 1881 Definition Types of Negotiable Instrument Negotiation Holder and Holder in Due Course, Payment in due Course: Endorsement and Crossing of Cheque Presentation of Negotiable Instruments.
इकाई-2	परक्राम्य विलेख अधिनियम, 1881 –परिभाषा, परक्राम्य विलेखों के प्रकार, परक्राम्य धारक और यथाविधिधारक, यथाविधि भुगतान: चेक का रेखांकन एवं पृष्ठांकन परक्राम्य विलेखों का प्रस्तुतिकरण।
Unit-III	M RTP Act 1969: Monopolies trade practices; Restrictive Trade Practices; Unfair Trade Practices.
इकाई-3	एकाधिकार प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम 1969 एकाधिकारात्मक व्यापार व्यवहार, प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार, अनुचित व्यापार व्यवहार।
Unit-IV	The Consumer Protection Act, 1986, Salient Features: Definition of Consumer, Rights of Consumer, Grievance Redressal Machinery.
इकाई-4	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986: विशिष्ट लक्षण, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, शिकायत निवारण तंत्र (मशीनरी)।
Unit-V	Regulatory Environment for International Business: FEMA, WTO Regulatory Framework of WTO Basic Principle and its Characters, WTO Provisions Relating to Preferential Treatment of Development Country Regional Grouping and Technical Standard Anti-dumping duties and Non-Tariff Barriers Custom Valuation and Dispute Settlement TRIP and TRIMS.
इकाई-5	अंतरराष्ट्रीय व्यापार के लिए पर्यावरण नियामक : विदेशी विनियम प्रबंधन अधिनियम (फेमा) विश्व व्यापार संगठन (W.T.O.) विश्व व्यापार संगठन की नियामक संरचना, आधारभूत सिद्धांत और इसके लक्षण, विश्व व्यापार संगठन में विकासशील देशों के लिए अधिमान्यता संबंधी व्यवहार के प्रावधान, क्षेत्रीय समूहीकरण तकनीकी प्रमाप, भंडारण प्रतिरोधी प्रभार और अन्य गैर प्रशुल्क संबंधी अवरोध। सीमा शुल्क मूल्यांकन और विवादों का निपटान, बौद्धिक संपदा संबंधी व्यापार अधिकार, (TRIPS) विनियोग संबंधी व्यापार व्यवहार (TRIMS)।

Suggestion Books:-

1	Securities (Contract and Regulation) Act 1956
2	Jain Narang- Coporate Legal Framework
3	Rastogi U.S. and Shukla – Cprporate Legal Framework

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. B. Mathew

Dr. S. S. S. S.

Prasanna
29/23
982/21/123

S. Tripathi

Dr. S. S. S. S.

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Second semester / द्वितीय समसत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Organizational Behaviour/ संगठनात्मक व्यवहार
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper II / अनिवार्य द्वितीय प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Organization: Concepts Types and Significance, Organization Goal and its Determinants of Organizational Behaviour, Concept, Nature and Significance, Organizational Behaviour Models.
इकाई-1	संगठन : अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक, संगठनात्मक व्यवहार: अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार अभिकल्प।
Unit-II	Personality: Concept, Theories, Determinants and Importance, Perception: Concept, Process and Theories, Learning: Concept, Components, Affecting Factor and Theories.
इकाई-2	व्यक्तित्व : अवधारणा विभिन्न सिद्धांत, निर्धारक एवं महत्व, दृष्टिकोण: अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धांत। सीखना: अवधारणा, तत्व, प्रभावित करने वाले घटक और सिद्धांत।
Unit-III	Motivation: Meaning, Types and Important Elements, Theories of Motivation, Attitudes and Values: Concept, Factors, Significance and Theories.
इकाई-3	अभिप्रेरण: अर्थ, प्रकार और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत। मूल्य एवं व्यवहार : अवधारणा, घटक, महत्व और विभिन्न सिद्धांत।
Unit-IV	Interpersonal Behaviour: Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theory of Group Formation, Group Cohesiveness, Power and Authority
इकाई-4	अंतर्व्यक्तिक व्यवहार : प्रकृति, अंतर्क्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा, समूह निर्माण के सिद्धांत समान समूह शक्ति और अधिकार।
Unit-V	Organizational Conflicts: Causes and Suggestions Development Sound Organization Climate Management and Change. Concept and Process of Organisation Development
इकाई-5	संगठनात्मक विरोध: कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया।

Suggestion Books:-

1	L.M. Prasad - Organizational Behavior
2	C.V. Gupta - Organizational Behavior
3	G.S. Sudha - Organizational Behavior

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathews

Dr. S. Mathews

Dr. S. Mathews

Pem
29.23

S. Toipath

29/23

Dr. S. Mathews

Dr. S. Mathews

Dr. S. Mathews
02/09/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Second semester / द्वितीय समसत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Advanced Statistical Analysis / उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper III / अनिवार्य तृतीय प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Theory of Probability, Probability Distribution Binomial Poisson and Normal Distribution
इकाई-1	प्रायिकता के सिद्धांत- प्रायिकता वितरण, द्विपद, पायसन एवं सामान्य वितरण।
Unit-II	Theory of Sampling and Test of Significance
इकाई-2	न्यादर्श के सिद्धांत और सार्थकता की जांच।
Unit-III	Analysis of Variance(Including One Way and Two Way Classification) Chi Square Test
इकाई-3	विचरण विश्लेषण (एकांगी और द्विमांगी वर्गीकरण के साथ) कई वर्ग परीक्षण।
Unit-IV	Interpolation and Extrapolation, Association of Attributes
इकाई-4	अन्तरगणन एवम् बाह्यगणन, गुण संबंध।
Unit-V	Regression Analysis, Statistical Decision Theory: Decision Under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis.
इकाई-5	प्रतीपगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत- जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।

Suggestion Books:-

1	Shukla & Sahu –Advanced Statistical Analysis
2	Gupta C.B. - Advanced Statistical Analysis
3	Gupta B.N. Advanced Statistical Analysis

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. B. Mathew

Mus

Dr. Puri
29/23

S. S. Pathak

Dr.
29/23

Dr.

Dr.

Dr.
02/09/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

Second semester / द्वितीय समसत्र

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Functional Management / कार्यात्मक प्रबंध

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper IV/ अनिवार्य चतुर्थ प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Financial Management: Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial Manager, Financial Planning –Nature, Need Influencing Factors, Characteristics of Sound Financial Plan.
इकाई-1	वित्तीय प्रबंध : अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य , वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन –प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वस्थ वित्तीय योजना के लक्षण।
Unit-II	Capitalisation: Concept and Theories, Over and Under Capitalisation, Capital Structure, Balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage: Financial and Operating Leverage.
इकाई-2	पूँजीकरण: अवधारणा एवं विविध सिद्धांत, अति और अल्प पूँजीकरण, पूँजी संरचना, संतुलित पूँजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज): वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज)।
Unit-III	Marketing Management: Concept Nature and Scope of Marketing, Functions of Marketing Management, Marketing mix. Advertising Management: Meaning Objectives, functions and Scope, Media of Advertising. Selecting an Advertising Media Essentials of Good Advertising Copy, Meaning of Sales Promotion, Importance Limitation and Methods of Sales Promotion.
इकाई-3	विपणन प्रबंध–विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंध के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध–उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएँ और विक्रय प्रवर्तन की विधियाँ।
Unit-IV	Personal Management: Concept, Functions, Scope and Importance, Significance of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of a Good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection Procedure, Importance of Employee Training, Methods of Training.
इकाई-4	कार्मिक प्रबंध :अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व, मानव शक्ति नियोजन का महत्व, भर्ती के स्रोत, अच्छी भर्ती के लक्षण। चयन की अवधारणा, चयन प्रविधि, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण की विधियाँ।
Unit-V	Production Management: Concept, Importance, Scope and Functions, Types of Production Systems, Concept of Production Planning, Objectives, Elements and Steps, Procedures of Production Control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardisation Simplification and Specialization.
इकाई-5	उत्पादन प्रबंध : अवधारणा, महत्व, क्षेत्र और कार्य, उत्पादन प्रणाली के प्रकार, उत्पादन नियोजन की अवधारणा, उद्देश्य, तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण प्रविधि, नव उत्पादन विकास प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण, प्रमापीकरण, सरलीकरण और विशिष्टीकरण की अवधारणा।

Suggestion Books:-

1	Motihar M Functional Management
2	जैन, जिनेन्द्र कुमार – विपणन प्रबंध म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
3	जैन, जे.के. – कार्यात्मक प्रबंध, प्रतीक प्रकाशन इलाहाबाद

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathew

Dr. S. Mathew

Dr. S. Mathew

S. Tripathi

Dr. S. Mathew

21/9/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



SYLLABUS

PG

SESSION- 2023-24

Class: M.Com. Semester-III

SUBJECT: COMMERCE

Dr. S. Mathew

Mees

Dr.

P. S. J.
29.23

S. Tejapathi

Some

Dr. J.
02/09/23

Dr.
21/9/23

Dr.

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Third Semester/ तृतीय समसत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Managerial Economics / प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper I / अनिवार्य प्रथम प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Meaning of Managerial Economics: Nature and Scope of Managerial Economics, Managerial Economist: Role and Responsibilities, Fundamental Economic Concept Profit Maximization Theory
इकाई-1	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का आशय- प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति, क्षेत्र, प्रबंधकीय अर्थशास्त्री भूमिका एवं उत्तरदायित्व आधारभूत आर्थिक अवधारणा लाभ अधिकतमीकरण सिद्धांत।
Unit-II	Demand Analysis: Elasticity of Demand, Introduction, Explanation Theory of Consumer Choice, Indifference Approach, Revealing and Preference Theory.
इकाई-2	मांग विश्लेषण: मांग की लोच परिचयात्मक विवेचन ग्राहक पसंदगी का सिद्धांत उदासीनता विश्लेषण अधिमान प्रकटीकरण सिद्धांत।
Unit-III	Production Function: Law of Variable Proportions, Law of Returns of Scale.
इकाई-3	उत्पादन फलन परिवर्तनशील अनुपात नियम पैमाने के प्रतिफल का नियम निर्णय।
Unit-IV	Business Cycles: Nature and Phases Theories of Business Cycles.
इकाई-4	व्यापार चक्र प्रकृति एवं चरण व्यवसाय चक्र के सिद्धांत।
Unit-V	Profit Management and Measurement of Profit Concept of Risk and Uncertainty
इकाई-5	लाभ प्रबंध लाभ का मापन जोखिम एवं अनिश्चितता की अवधारणा।

Suggestion Books:-

1	Chopra Managerial Economics Tata Megraw Hills Delhi
2	Deen Dayal Managerial Economics Prentic Hall Delhi
3	डॉक्टर शर्मा एंड डॉक्टर के केजरीवाल प्रबंधकीय अर्थशास्त्र साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा।
4	जैन जैनेंद्र कुमार व्यवसायिक अर्थशास्त्र मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी भोपाल।

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathew

Dr. S. Mathew

Renu
29/23

S. T. Pathak

Some

Dr. S. Mathew
02/09/23

Dr. S. Mathew
21/9/23

Dr. S. Mathew

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

Third semester / तृतीय समसत्र

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Tax Planning and Management / कर नियोजन एवं प्रबंध

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper II / अनिवार्य द्वितीय प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Concept of Tax Planning: Meaning, Scope, Importance, Objectives After Tax Planning.
इकाई-1	कर नियोजन की अवधारणा अर्थ क्षेत्र महत्त्व कर नियोजन के उद्देश्य।
Unit-II	Areas of Tax Planning: Ownership Aspects, Activity Aspects and Location Aspects, Nature of Business and Tax Planning.
इकाई-2	कर नियोजन के क्षेत्र स्वामित्व पहलू क्रियाशीलता पहलू स्थानीयकरण पहलू व्यवसाय की प्रकृति एवं कर नियोजन।
Unit-III	Tax Planning and Setting up New Business: Deductions Available to New Industrial Undertakings, Amalgamation, Merger and Tax Planning, Special Tax Provisions- Tax Provision Relating to Free Trade Zones, Infrastructure Sector and Backward Areas.
इकाई-3	नए व्यवसाय की स्थापना एवं कर नियोजन नई औद्योगिक इकाइयों को प्राप्त छूटे एकीकरण सविलियन एवं कर नियोजन विशेष कर प्रावधान मुक्त व्यापार क्षेत्र संरचनात्मक क्षेत्र एवं पिछड़े क्षेत्र संबंधी कर प्रावधान।
Unit-IV	Tax Planning and Financial Decisions: Capital Structure Decision Dividend, Inter Cooperative Dividend, Bonus Shares.
इकाई-4	कर नियोजन एवं वित्तीय निर्णय का पूंजी संरचना निर्णय लाभांश अंतर कंपनी लाभांश बोनस अंश।
Unit-V	Tax Assessment: Introduction, Difference Between Tax Planning and Tax Management, Areas of Tax Management, Return of Income and Assessment, Penalties and Prosecutions, Appeals and Revisions.
इकाई-5	कर निर्धारण परिचय कर नियोजन एवं का प्रबंधन में अंतर कर प्रबंध की क्षेत्र आय का विवरण एवं कर निर्धारण अर्थदंड एवं अभियोग अपील एवं पुनर्विचार।

Suggestion Books:-

1	Ahuja, GK and Ravi Gupta Systematic Approach to Income Tax and Central Sales Tax Bharat Law House New Dehli
2	Lakhotia RN corporate tax planning vision publication Delhi
3	Singhanian BK Direct Tax Law and Practice Taxaman's Publication Delhi
4	Sainganian, Vinod K, Direct Tax Planning and Management, Taxaman's Publication Delhi, Tax Planning and Management
5	Mehrotra S. Tax Planning and Management

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. B. Mathew

M. Sanyal

Dr. Sanyal
20/09/23

R. Sanyal
27/23
29/23

S. Sanyal

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

Third semester / तृतीय समसत्र

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Entrepreneurship Skill Development / उद्यमिता कौशल विकास

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper III / अनिवार्य तृतीय प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Entrepreneur Definition Emergence of Entrepreneurial Class, Theories of Entrepreneurship, Socio-Economic Environment and Entrepreneur.
इकाई-1	उद्यमी परिभाषा उद्यम वर्ग का उदय उद्भव उद्यमिता के सिद्धांत सामाजिक आर्थिक परिवेश एवं उद्यमी।
Unit-II	Promotion of a Venture: Opportunity Analysis, External Environmental Forces, Economic, Social, Technological and Competitive Factors, Establishment of a New Unit.
इकाई-2	साहसी (उद्यमी) के लिए प्रवर्तन : अवसर विश्लेषण, बाह्य पर्यावरणीय शक्तियां, आर्थिक समाजिक, तकनीकी एवं प्रतियोगितात्मक कारक, एक नई इकाई की स्थापना।
Unit-III	Entrepreneurial Behaviour: Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurial Behaviour, Social Responsibility.
इकाई-3	उद्यमी व्यवहार: नवाचार एवं उद्यमिता, उद्यमी व्यवहार, सामाजिक उत्तरदायित्व।
Unit-IV	Entrepreneurial Development Programme: Entrepreneurial Development Programme Relevance and Achievements, Role of Government in Organising Such Programmes.
इकाई-4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम : उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता एवं उपलब्धियां, इन कार्यक्रमों के आयोजन में सरकार की भूमिका।
Unit-V	Entrepreneurship and Industrial Development Planning and Growth of Industrial Activities through Industrial Policy of the Government, Role of Industrial Estates, Role of Central and State Level Promotional Services.
इकाई-5	उद्यमिता एवं औद्योगिक विकास: शासकीय औद्योगिक नीति के माध्यम से औद्योगिक क्रियाओं का नियोजन एवं विकास, औद्योगिक परिक्षेत्रों की भूमिका केंद्र एवं राज्य स्तरीय प्रोत्साहन सेवायें।

Suggestion Books:-

1	Bharti and and let all the role of small enterprises Indian economic development.
2	Shukla MBA entrepreneurship development
3	जैन डॉ जितेंद्र कुमार उद्यमिता विकास मध्यप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी भोपाल।
4	डॉ रमेश मंगल उद्यमिता विकास

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathew

Some
29.23
S. T. Pathan
21/9/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Third semester / तृतीय समसत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Accounting for Managerial Decisions / प्रबंधकीय निर्णयन के लिए लेखांकन
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper IV / अनिवार्य चतुर्थ प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Management Accounting: Its Meaning, Nature and Importance Differences Between Management Accounting with Cost Accounting and Financial Accounting.
इकाई-1	प्रबंधकीय लेखांकन: अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, प्रबंधकीय लेखांकन, लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अंतर।
Unit-II	Nature and Limitation of Financial Statements: Needs and Objectives of Financial Analysis.
इकाई-2	वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाएं, वित्तीय विश्लेषण की आवश्यकता एवं उद्देश्य।
Unit-III	Fund Flow Analysis and Cash Flow Analysis (Application of A.S. 3)
इकाई-3	कोष प्रवाह विश्लेषण एवं रोकड़ प्रवाह विश्लेषण (Application of A.S. 3 प्रयोग)।
Unit-IV	Capital Budgeting: Nature and Characteristics of Long Terms Investment Decision, Method of Ranking Investment Proposals
इकाई-4	पूंजी बजटन: कानून दीर्घकालीन निवेश निर्णयों की प्रकृति एवं विशेषताएं, निवेश प्रस्तावों की श्रेणियन की विधि।
Unit-V	Management Reporting System: Types of Reports, Responsibilities Accounting.
इकाई-5	प्रबंध प्रतिवेदन पद्धति: प्रतिवेदन के प्रकार, उत्तरदायित्व लेखांकन।

Suggestion Books:-

1	M.R. Agrawal, Accounting for Managers
2	Agrawal and Agrawal, Accounting for Managers
3	Agrawal Jain and Jain, Management Accounting
4	अग्रवाल एंड जैन प्रबंधकीय लेखांकन
5	गुप्ता एसपी प्रबंधकीय लेखांकन

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathew

Some

20/09/23

29.23

21/9/23

S. Tripathi

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Marketing Management
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Advertising and Sales Management / विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper I / अनिवार्य प्रथम प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Introduction Concept Scope Objectives and Functions of Advertising Role of Advertising in Marketing Mix and the Advertising Process, Legal Ethical and Social Aspect of Advertising.
इकाई-1	परिचय विज्ञापन की अवधारणा, क्षेत्र, उद्देश्य एवं कार्य, विज्ञापन में विपणन मिश्रण एवं विज्ञापन प्रक्रिया की भूमिका, विज्ञापन के नैतिक विधिक एवं सामाजिक पहलू।
Unit-II	Pre- Launch Advertising Decision: Determination of Target Audience, Advertising Media and Their Choice, Advertising Measures, Layout of Advertisement and Advertising Appeal, Advertising Copy.
इकाई-2	विज्ञापन निर्णायक पूर्व प्रदर्शन: लक्षित श्रोता, ग्राहकों का निर्धारण, विज्ञापन माध्यम (मीडिया) एवं उनका चयन, विज्ञापन उपाय विज्ञापन अपील एवं विज्ञापन विन्यास विज्ञापन प्रति।
Unit-III	Promotional Management: Advertising Department, Role of Advertising Agency and Their Selection Advertising Budget, Evaluation of Advertising Effectiveness.
इकाई-3	प्रवर्तनीय प्रबंध: विज्ञापन विभाग, विज्ञापन एजेंसी का योगदान एवं उसका चयन, विज्ञापन बजट, विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन।
Unit-IV	Personal Selling: Meanings and Importance of Personal Selling, Difference Between Personal Selling, Advertising and Sales Promotion, Method and Procedure of Personal Selling.
इकाई-4	वैयक्तिक विक्रय: वैयक्तिक विक्रय का अर्थ एवं महत्व, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवं विक्रय प्रवर्तन में अंतर, वैयक्तिक विक्रय की विधियां और प्रक्रिया।
Unit-V	Sales Management Concept of Sales Management Objective and Function of Sales Management Sales Organisation Management of Sales Force and Sales Force Objectives, Sales Force Recruitment, Selection Training, Compensation and Evaluation.
इकाई-5	विक्रय प्रबंध: विक्रय प्रबंध की अवधारणा उद्देश्य एवं कार्य, विक्रय संगठन, विक्रय शक्तियों का प्रबंध एवं विक्रय शक्ति के उद्देश्य, विक्रय शक्तियों की भर्ती, चयन प्रशिक्षण क्षतिपूर्ति एवं मूल्यांकन।

Suggestion Books:-

1	Philip Kotler Marketing Management
2	Santa CA Marketing Management
3	P. C. Tripathi Marketing Management.
4	Bhadad & Porwal Marketing Management
5	जैन जिनेन्द्र कुमार-विपणन के सिद्धान्त म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

[Handwritten signatures and dates]
Dr. B. Matharu
2-9-23
S. Tripathi
29/8/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Marketing Management
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Consumer Behaviour / उपभोक्ता व्यवहार
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper II / अनिवार्य द्वितीय प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Introduction: Meaning and Significance of consumer behaviour, Determinants of consumer behaviour, consumer behaviour Vs buyers behaviour, Consumer buying process and consumer movement in India.
इकाई-1	परिचय: उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ एवं महत्व, उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता व्यवहार बनाम क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता की क्रय पद्धति एवं भारत में उपभोक्ता आंदोलन।
Unit-II	Organisational Buying Behaviour and Consumer Research: Characteristics and Process of Organizational Buying Behaviour Determinants of organizational buying behaviour. History of Consumer Research and Consumer Research Process.
इकाई-2	क्रेता का संगठनात्मक व्यवहार एवं उपभोक्ता अनुसंधान: विशेषताएं एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया। संगठनात्मक व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता अनुसंधान का इतिहास एवं उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया।
Unit-III	Consumer Needs and Motivations: Meaning of Motivation, Needs and Goals, Dynamic Nature of Consumer Motivation, Types and Systems of Consumer Needs, Measurement of Motives and Development of Motivational Research.
इकाई-3	उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण: अभिप्रेरण का अर्थ, आवश्यकता एवं लक्ष्य, उपभोक्ता अभिप्रेरण की गतिशीलता एवं स्वभाव। उपभोक्ता की आवश्यकताओं के प्रकार एवं पद्धतियां, अभिप्रेरणाओं के उपाय एवं अभिप्रेरण अनुसंधान का विकास।
Unit-IV	Personalities and Consumer Behaviour: Concept of Personality, Theories of Personality, Personalities and Understanding, Consumer Diversity Self and Self Images.
इकाई-4	उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धांत, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब।
Unit-V	Social Class and Consumer Behaviour : Meanings of Social Class, Measurement of Social Class, Life Style profiles of the Social Class, Social Class Mobility, Affluent and Non affluent Consumer, Selected Consumer, Behaviour Applications of Social Class.
इकाई-5	सामाजिक वर्ग एवं उपभोक्ता व्यवहार: सामाजिक वर्ग का अर्थ, सामाजिक वर्ग मापन, सामाजिक वर्गों की जीवन शैली का स्वरूप, सामाजिक वर्ग की गतिशीलता, समृद्ध एवं गैर समृद्ध उपभोक्ता, उपभोक्ताओं के चुने हुए वर्ग में व्यावहारिक अनुप्रयोग।

Suggestion Books:-

1	Philip Kotler, Marketing Management
2	Jain, Jinendrakumar, Marketing Management

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

[Handwritten signatures and dates]
Dr. S. Mathew
29/7/23
21/9/23
S. Tripathi

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र

Subject / विषय

Marketing Management

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Rural and Agricultural Marketing / ग्रामीण एवं कृषि विपणन

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper III / अनिवार्य तृतीय प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	Rural Marketing Position of Indian Rural Marketing and Approach of Rural Markets of India Rural Consumer and Demand Dimensions and Market Segmentations Channels of Distribution and Physical Distribution Product Management Marketing Communication and Salesforce Tasks.
इकाई-1	ग्रामीण विपणन (बाजार) भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति एवं भारत के ग्रामीण बाजारों के प्रति दृष्टिकोण ग्रामीण उपभोक्ता और मांग की आयाम एवं बाजार विभक्ति करण वितरण वाहिकाएँ हैं और भौतिक वितरण उत्पाद प्रबंधन, विपणन संचार और विक्रय शक्ति घटक।
Unit-II	Agriculture Marketing Concept Nature Scope and Subject Matter Classification of Agriculture Products and their Difference with Manufactured Goods Agricultural Marketing Meaning Components Dimensions and Classification Market Structure Dynamics of Market Structure Component of Market Structure and Market Forces.
इकाई-2	कृषि विपणन अवधारणा प्रकृति क्षेत्र और विषय सामग्री कृषि उत्पादों का वर्गीकरण और उनका निर्मित माल से अंतर कृषि बाजार अर्थ घटक आयाम और वर्गीकरण बाजार संरचना बाजार संरचना की क्रियाशीलता बाजार के घटक बाजार संरचना की शक्तियाँ।
Unit-III	Market Management and Channel Strategy Modern Marketing Management and Agriculture Products Structured Organised Markets Comodity Exchange and Produce Exchange Cash Market Forward Dealing Exchange Market Speculative Market, Channels of Distribution for Consumer Goods, Agriculture Consumer Goods and Agricultural Raw Materials.
इकाई-3	बाजार प्रबंध एवं वाहिका व्यूह रचना आधुनिक विपणन प्रबंध और कृषि उत्पाद संरचनात्मक संगठित बाजार वस्तु विनियम और उत्पाद विनियम नकद बाजार अग्रेषित व्यवहार विनियम बाजार सट्टा बाजार उपभोक्ता माल के लिए वितरण वाहिकाएँ कृषिकीय उपभोक्ता माल कृषिकीय कच्चा माल।
Unit-IV	Rural Market in India Regulated Market Genesis of Regulated Market in India Limitations in Present Marketing Regulation Advantage and Limitations of Regulated Market Organization of Regulated Market Future of Regulated and Regulated Market in India.
इकाई-4	भारत में ग्रामीण बाजार बाजारों का नियमन नियमित बाजार भारत में नियमित बाजारों की संरचना वर्तमान विपणन नियमन सीमाएं नियमित बाजार के लाभ और सीमाएं नियमित बाजारों का संगठन भारत में नियमित बाजारों का भविष्य।
Unit-V	Marketing of Farm Products: Packaging- Packing and Packaging, Packing Material, Transportation Advantages, Means of Transport and Transportation Cost Grading and Standardization Meaning, Types, Criteria, Labelling and Specification Storage, Warehouseing, Processing and Selling.
इकाई-5	कृषि उत्पादों का विपणन: संवेष्टन और पैकिंग, संवेष्टन, सामग्री, कृषि उत्पाद विपणन यातायात लाभ, माध्यम और यातायात लागत, श्रेणियाँ/ग्रेडिंग एवं प्रमाणीकरण- अर्थ, प्रकार, कसौटी, लेबलिंग एवं विशिष्टीकरण, संग्रहण प्रक्रियण और विक्रय।

Suggestion Books:-

1	Marketing Management - Sontaka
2	Marketing Management - R.L. Vashney
3	Marketing Management -Bhadada & Porwal
4	Marketing Management -Jain J.K.

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Sontaka
Dr. S. Mathew
20/09/23
20/09/23
S. Tripathi

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2023-24

Class / कक्षा

M.Com. / एम. कॉम.

Year / वर्ष

Fourth semester / चतुर्थ समसत्र

Subject / विषय

Marketing Management / विपणन प्रबंध

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

International Marketing / अंतर्राष्ट्रीय विपणन

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Compulsory Paper IV / अनिवार्य चतुर्थ प्रश्नपत्र

Max. Mark/ अधिकतम अंक

85

Particular / विवरण

Unit-I	International marketing; Meaning scope nature and significance in international marketing Environment internal and external environment international market orientation identification and selection of foreign market function and qualities of an export manager.
इकाई-1	अंतर्राष्ट्रीय विपणन अर्थ, क्षेत्र, प्रकृति महत्व अंतर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण, आंतरिक एवं बाह्य वातावरण अंतर्राष्ट्रीय बाजार विदेशी बाजार के चयन और परिचय अभिमुखीकरण एक निर्यात प्रबंधक के गुण और कार्य।
Unit-II	Export Organisation: Meaning, Affecting Factors and Types, Overseas Product Development: It's Concept and Methods, Pricing and its Factors, Method of Pricing, Price Quotation.
इकाई-2	निर्यात संगठन: अर्थ, प्रभावित करने वाले घटक और प्रकार, समुद्रपारीय उत्पाद विकास: इसकी अवधारणा एवं विधियां। मूल्य निर्धारण और इसके घटक। मूल्य निर्धारण की विधियां, मूल्य निविदा।
Unit-III	Direct Trading and Indirect Trading: Meaning and Methods, Methods of Payment in International Marketing.
इकाई-3	प्रत्यक्ष व्यापार और अप्रत्यक्ष व्यापार: अर्थ और विधियां, अंतर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियां।
Unit-IV	Export Credit: Meaning, Nature, Influencing Factor and Significance, Method of Export Credit, Export Credit and Finance in India. Risk in Export Trade, Role of the Export Credit Guarantee Corporation of India Limited, The Export Import Bank of India.
इकाई-4	निर्यात साख: अर्थ, प्रकृति, महत्व और प्रभावित करने वाले घटक, निर्यात साख की विधियां, भारत में निर्यात साख और वित्त। निर्यात व्यापार में जोखिम। निर्यात साख गारंटी कारपोरेशन की भूमिका भारत का आयात निर्यात बैंक।
Unit-V	Export and Import Procedure: Documentation in Foreign Trade, Bilateral and Multilateral Trade Agreements, Its Meaning, Objective, Types and significance, SAARC Role of WTO in Foreign Trade.
इकाई-5	निर्यात आयात प्रविधि: विदेशी व्यापार में प्रपत्रीकरण, द्विपक्षीय एवं बहुपक्षीय व्यापार समझौते -अर्थ, उद्देश्य, प्रकार और महत्व, साउथ एशिया एसोसिएशन ऑफ रीजनल कोऑपरेशन (सार्क) विदेशी व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका।

Suggestion Books:-

1	International Marketing- V.S. Rathore
---	---------------------------------------

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

[Handwritten signatures and dates]
S. S. Mathews
2-9-23
S. S. Mathews
29/9/23
S. S. Mathews
29/9/23
S. S. Mathews
29/9/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2022-23

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Marketing Management
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	V -405, Employment Oriented Project Work / परियोजना रोजगार मूलक परियोजना कार्य
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक
Max. Mark/ अधिकतम अंक	100

Particular / विवरण

Unit-I	Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.
इकाई-1	उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Praveen
2-9-23

Meer

Sona

Dr. S. Mathew

Dr.

S. Tokipathu

Dr.
29/8/23

Dr.
04/09/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2022-23

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Taxation
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Direct tax in India / भारत में प्रत्यक्ष कर
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper I / अनिवार्य प्रथम प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Basic Concepts and Definitions, Residential Status and Tax Incidence, Exempted Income, Deemed Income, Clubbing of Income, Deductions Under Section 80.
इकाई-1	आधारभूत अवधारणाएँ एवं परिभाषाएँ, निवास स्थान एवं कर भार कर मुक्त आय मानी हुई आय, आय का मिलान, धारा 80 की कटौतिया।
Unit-II	Computation of Tax Liabilities of Individual, Taxation on Agricultural Income.
इकाई-2	व्यक्ति के कर दायित्व की गणना, कृषि आय पर करारोपण।
Unit-III	Assessment of Tax and Returns of Income Tax] Types of Assessment.
इकाई-3	कर निर्धारण एवं आय कर की विवरणी, कर निर्धारण के प्रकार।
Unit-IV	Advance Payment of Tax, Deduction of tax at Source, Penalties and Prosecution, Refund of Excess Payment.
इकाई-4	कर का अग्रिम भुगतान, उद्गम स्थान पर कर की कटौती, अर्थदंड एवं अभियोग। अधिक भुगतान की वापसी।
Unit-5	Income Tax Authorities, Appeal and Revisions, Settlement of Cases.
इकाई-5	आयकर पदाधिकारी, अपील एवं पुनर्विचार प्रकरणों का निपटारा।

Suggestion Books:-

1	Income Tax - Gupta and Ahuja
2	Income Tax - V.K. Singhania
3	Income Tax - R.K. Jain
4	Income Tax - S.C. Jain

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. S. Mathew

Meer
Soni

Dr.

P. S. Mathew
2-9-23
S. S. Pathak
29/9/23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2022-23

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Taxation
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Business Taxation / व्यवसायिक कराधान
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper II / अनिवार्य द्वितीय प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Computation of Income from Business and Profession, Assessment of Hindu undivided Family (H.U.F.) Including Tax Liabilities.
इकाई-1	व्यवसाय एवं पेशे से आय की गणना, हिंदू अविभाजित परिवार का कर निर्धारण कर दायित्व सहित।
Unit-II	Assessment of Firm and Association of Person, Computation of Tax Liabilities.
इकाई-2	फर्म एवं व्यक्तियों के समूह का कर निर्धारण, कर दायित्व की गणना।
Unit-III	Assessment of Companies, Including Tax Computation.
इकाई-3	कर की गणना सहित कंपनियों का कर निर्धारण
Unit-IV	Assessment of Co-Operative Society, Charitable and other Trust Including Tax Calculation.
इकाई-4	सहकारी समितियों का कर निर्धारण, पुण्यार्थ एवं अन्य प्रत्यासो का कर निर्धारण कर की गणना सहित।
Unit-5	Double Taxation Relief, Assessment of Non-Residents.
इकाई-5	दोहरे करारोपण की छूट, अनिवासियों का कर निर्धारण।

Suggestion Books:-

1	Income Tax - Gupta and Ahuja
2	Income Tax - V.K. Singhania
3	Income Tax - R.K. Jain
4	Income Tax - S. C. Jain

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. B. Mathew.

[Signature]

[Signature]

Prasen
29.23

S. Tripathi

[Signature]
29/09/23

[Signature]
29/9/23

[Signature]

[Signature]

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2022-23

Class / कक्षा

Year / वर्ष

Subject / विषय

Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक

Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक

Max. Mark/ अधिकतम अंक

M.Com. / एम. कॉम.

Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र

Taxation

Employment Oriented Project Work / रोजगार मूलक परियोजना कार्य

Compulsory Paper V / अनिवार्य पंचम प्रश्नपत्र

100

Particular / विवरण

Unit-I	Students have to complete their project work as per instructions given by the Dept. of Higher Education.
इकाई-1	उच्च शिक्षा विभाग द्वारा दिये गये निर्देशानुसार परियोजना कार्य विद्यार्थियों को पूर्ण करना है।

Dr. B. Mathew

Sone

Dr. S. T. Pathw

29/09/23

Prasen
2-9-23

29/23

S. T. Pathw

Dr.

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2022-23

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Taxation
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Goods and Service Tax - Law and Practice / वस्तु एवं सेवा कर - नियमन एवं व्यवहार
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper III / अनिवार्य तृतीय प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85

Particular / विवरण

Unit-I	Goods and Service Tax GST, Introduction, Overview, Historical Developments, Comparison with Earlier Indirect Tax Regime. Constitutional Aspects and Legal Framework Including CGST, SGST, UTGST and I GST Compensation to States Objectives and Benefits Registration Process Under GST.
इकाई-1	वस्तु एवं सेवा कर (जीएसटी) परिचय, समीक्षा, ऐतिहासिक विकास, पूर्व अप्रत्यक्ष कर प्रणाली से तुलना, संवैधानिक पहलु एवं वैधानिक ढांचा (केंद्रीय वस्तु एवं सेवा कर, राज्य वस्तु एवं सेवा कर, केंद्रशासित प्रदेश वस्तु एवं सेवा कर एवं एकीकृत वस्तु एवं सेवा कर को सम्मिलित करते हुए), राज्यों को क्षतिपूर्ति, उद्देश्य एवं लाभ, वस्तु एवं सेवा कर के अंतर्गत पंजीकरण प्रक्रिया।
Unit-II	Identification of Nature of Supply, Inter State and Intra State Meaning and Scope of Supply, Composite and Mixed Supply, Continuous Supply Taxable and Non Taxable Supply, Exemption from Tax, Applicable Rates of GST Composition Scheme GST Council and GST Network.
इकाई-2	पूर्ति की प्रकृति की पहचान, अंतःराज्यीय एवं अंतराज्यीय, पूर्ति का अर्थ एवं क्षेत्र, संयुक्त एवं मिश्रित पूर्ति, सतत पूर्ति कर योग्य एवं बिना कर योग्य पूर्ति, कर से छूट, वस्तु एवं सेवा कर की प्रभावी दरें, सम्मिश्रण योजना, वस्तु एवं सेवा कर परिषद् एवं वस्तु एवं सेवा कर तंत्र।
Unit-III	Levy and Collection of Tax, Time and Value of Supply of Goods and Services, Input Tax Credit and Job Work Transitional Provisions, Computation of GST Liability.
इकाई-3	कर का उद्ग्रहण एवं संग्रहण, वस्तु एवं सेवा की पूर्ति का समय एवं मूल्य, निवेश कर जमा एवं उपकार्य, संधिकाल के प्रावधान, वस्तु एवं सेवा कर दायित्व की गणना।
Unit-IV	Maintenance of Records and Books, Invoicing, E-Way Billing, Inter State, Debit Note and Credit Note, Filing of Returns, Assessment Procedure, Administration of GST, Payment and Refund of Tax, Reserve Charge.
इकाई-4	लेखों एवं पुस्तकों का रख-रखाव, बीजक बनाना, ई-वे बिलिंग, अंतराज्यीय जमा एवं नाम पत्र, कर-विवरणी जमा करना, कर-निर्धारण की प्रक्रिया, वस्तु एवं सेवा कर प्रशासन, कर का भुगतान एवं वापसी, विपरीत प्रभार।
Unit-5	Demand and Recovery, Audit, Inspection, Research and Seizure, Provisions, Regarding Offences and Penalties, Appeals.
इकाई-5	मांग एवं वसूली, अंकेक्षण, निरीक्षण, तलाशी एवं जब्ती, जुर्म एवं अर्थदंड से संबंधित प्रावधान, अपील।

Suggestion Books:-

1	Goods And Service Professional G C K Saha And Professor SK Mangal Rbd Publishing Housing New Delhi.
2	Goods And Tax Service Dr HC Main Rotra And Professor BP Agrawal Sahitya Bhawan Publication Agra

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

Dr. B. Mathew

Sony

Meer

Lashy
07/09/23

Purni
2-9-23

21/9/23

S. T. S. Pathan

JK

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Post Graduate Semester Wise Syllabus

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

Session 2022-23

Class / कक्षा	M.Com. / एम. कॉम.
Year / वर्ष	Fourth Semester / चतुर्थ समसत्र
Subject / विषय	Taxation
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Custom duty and Practices / सीमा शुल्क एवं व्यवहार
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory Paper IV / अनिवार्य चतुर्थ प्रश्नपत्र
Max. Mark/ अधिकतम अंक	85
	Particular / विवरण

Unit-I	History of Customs in India, Role of Customs in International Trade, Nature of Customs Duty, Types of Customs Duty, Important Terms and Definitions Assessable Value, Baggage, Bill of Entry, Bill of Lading, Shipping Bill, Letter of Credit.
इकाई-1	भारत में सीमा शुल्क का इतिहास, अंतरराष्ट्रीय व्यापार में सीमा की भूमिका, सीमा शुल्क की प्रकृति, सीमा शुल्क के प्रकार महत्वपूर्ण शब्दावली एवं परिभाषाएं, निर्धारणीय मूल्य बोरियां, बिल की प्रविष्टी, लदान के बिल, शिपिंग बिल, उधार पत्र।
Unit-II	An Overview of Customs Tariff Act, 1975 tariff Classification and Exemptions, Prohibition of Exportation and Importation of Goods, Provision Regarding Notified and Specified Goods, Administrative and Operational Authorities of Customs.
इकाई-2	सीमा शुल्क टैरिफ अधिनियम की समीक्षा, 1975 का टैरिफ वर्गीकरण और छूट, निर्यातित एवं आयातित माल का निषेध, अधिसूचित और निर्दिष्ट वस्तुओं के बारे में प्रावधान, सीमा शुल्क के प्रशासनिक और परिचालन प्राधिकरण।
Unit-III	Free Imports, Restricted Import, Type of Restricted Import, Prohibited Goods, Provisional of Assessment and Payment of Customs Duty (Practical)
इकाई-3	निशुल्क आयात, प्रतिबंधित आयात, प्रतिबंधित आयात के प्रकार, निषिद्ध सामान, सीमा शुल्क का आकलन का प्रावधान और भुगतान (व्यवहारिक)।
Unit-IV	Import of Cargo, Import by Land, Sea, or Air Import by Post, Clearance Procedure for Home Consumption, Clearance Procedure for Import by Post, Clearance of Baggage
इकाई-4	कार्गो का आयात, जमीन, सागर और वायु द्वारा आयात, डाक द्वारा आयात, घरेलू उपभोग के लिए निकासी प्रक्रिया, डाक द्वारा आयातित सामान की निकासी प्रक्रिया, सामान की निकासी।
Unit-5	Adjudication, Appeal and Revision, Confiscations of Goods Conveyances, Imposition of Penalties, Search, Seizure and Arrest.
इकाई-5	अधिनिर्णयन, अपील और पुनरीक्षण, माल और वाहनों की जब्ती, जुर्माना, खोज, जप्त और गिरफ्तारी लागू करना।

Suggestion Books:-

1	Indirect tax Manan publication New Delhi
2	Indirect tax Dr HC rotra and professor b p agrawal sahitya bhawan publication Agra.

Scheme of Marks-

Types of Questions	No of Questions	Marks Alloted	Total Marks
Objective	10	1	10
Short Answer	5	5	25
Long Answer	5	10	50
Total			85

S. Toipathi
Dr. S. Mathew
Last 02/09/23
Renu
2-9-23
85
21/9/23